

# НАГРАДНИ КОНКУРС ЗА ИДЕЈНО РЕШЕЊЕ ПЛАКАТА НА ТЕМУ „ЖИВОТ БЕЗ ДУВАНА”

Центар за промоцију здравља Института за јавно здравље Србије „Др Милан Јовановић Батут” расписује наградни конкурс за идејно решење плаката на тему „ЖИВОТ БЕЗ ДУВАНА”.

## Пропозиције за учеснике:

Право учешћа имају студенти уметничких факултета. Учествовање је бесплатно, а радови се предају под шифром.

С обзиром на то да је тема „ЖИВОТ БЕЗ ДУВАНА”, очекује се да радови истакну предности и неопходност појединца и друштва у целини да живи у средини без дувана.

Могу се представити и различите идеје о последицама које дукан и дукански производи проузрокују (здравствене, друштвене и еколошке, економске) и мерама заштите од дувана. При томе се могу узети у обзир негативно дејство дувана на здравље корисника, људи у њиховом окружењу као и на целокупно друштво. Такође може се представити потреба за заштитом од коришћења разноврсних дуканских производа као што су цигарете, наргиле и други дукански производи.

Пожељно би било да радови имају стимулативни приступ како би се истакло позитивно понашање за здравље и заштиту животне средине. Не препоручује се непосредно приказивање ризичог понашања на плакату.

Рад може бити дело једног или више аутора (при чему се додељује једна награда за један рад без обзира на број аутора).

Кандидат/и може/могу поднети само један ауторски рад у оригиналу (који мора бити дело и власништво учесника). Цртежи, скице, фотокопије и плагијати неће бити прихваћени. Рад мора да одговара теми, не сме бити претходно објављиван, излаган или на било који начин публикован и не сме кршити права трећих лица.

Поднети радови треба да буду одштампани у формату Б2 (50 цм x 70 цм), у колору.

Одабир жанра и ауторски приступ потпуно су слободни.

Рок за пријем радова је 16. децембар 2019. године. Сви радови који буду послати после овог рока неће бити прихваћени.

Кандидати рад на конкурс достављају лично или шаљу поштом (о свом трошку) до наведеног датума, на адресу: Институт за јавно здравље Србије „Др Милан Јовановић Батут” за Канцеларију за превенцију пушења, ул. Др Суботића бр. 5, 11000 Београд са назнаком „ЗА ЛИКОВНИ КОНКУРС” (под шифром). Радове одбијене на конкурс кандидати могу преузети у року од 30 дана од дана објављивања резултата конкурса у Институту за јавно здравље Србије „Др Милан Јовановић Батут”.

Уз рад је обавезно послати или приложити приликом предавања затворену коверту, са јасно исписаном ШИФРОМ на полеђини, која ће садржати одштампану или читко штампаним словима попуњену ПРИЈАВУ НА КОНКУРС ЗА ИДЕЈНО РЕШЕЊЕ ПЛАКАТА НА ТЕМУ „ЖИВОТ БЕЗ ДУВАНА” која се може добити при предавању радова на конкурс или преузети на сајту [www.batut.org.rs](http://www.batut.org.rs)

Сваки рад на полеђини мора да садржи: шифру под којом је пријављен (читко исписано). Напомена: Без овог податка рад се неће узимати у разматрање.

Аутори награђених и за изложбу селекованих радова (чији ће списак бити објављен) су дужни да у року од 3 дана по објављивању резултата конкурса доставе графичку припрему за штампу својих радова у електронској форми према перформансама које буду задате.

Награђени радови као и они који су ушли у ужи избор (укључујући и графичку припрему) остају у трајном власништву организатора конкурса који их може умножавати и користити без ограничења за изложбе, израду промотивног и здравствено васпитних материјала и др.

Чланови жирија за избор радова су: Милица Салашки, маст. ликовних уметности, Татјана Шљивар, историчар уметности, прим. др. sc. med. Биљана Килибарда, мр sc. Надежда Николић и Марија Петковић, дипл. психолог. Резултати конкурса биће објављени на сајту [www.batut.org.rs](http://www.batut.org.rs) до краја 2019. године.

## Критеријуми за оцену дизајна

- Жири ће оцењивати склад свих елемената ликовно-графичког језика и визуелног језика који чине ликовни елементи (композиционо решење, третман светлости и валерских вредности, колорит, перспективу и др.) приказаних на раду који треба својом појавношћу да привуче пажњу посматрача.
- Оцењивање се у којој мери је дефинисан визуелни изглед плаката у складу са задатом темом и наведеним смерницама, техником израде и успешност проналажења правог односа између задатих елемената.
- Рад треба да задовољи основне норме добро осмишљеног плаката: прегледност, једноставност, разумљивост, сажетост и тачност. Док слоган и порука коју шаље испис морају бити довољно видљиви, читки и атрактивни како би привукли и задржали пажњу посматрача.

## Награде:

- **ПРВА НАГРАДА** у новчаном износу од 50.000 дин.
- **ДРУГА НАГРАДА** у новчаном износу од 40.000 дин.
- **ТРЕЋА НАГРАДА** у новчаном износу од 30.000 дин.
- **9 пратећих награда** у новчаном износу од по 10.000 дин. (9 x 10.000 дин.)

Додатне информације: Татјана Шљивар, e-mail: [tatjana\\_nov@yahoo.com](mailto:tatjana_nov@yahoo.com), тел: 011/ 2684 566/ лок. 178

